Taguj pro podniky

SALONY · KAVÁRNY · RESTAURACE · SLUŽBY

Ženy doporučí váš podnik. Odměnu platíte jen za zákaznice, které opravdu přijdou.

Vyberete si tvůrkyně, které k vám sedí. Ukážou vaše nehty, střih, brunch nebo hernu a každá má pro váš podnik svůj osobní kód. Zákaznice ho řekne při placení, obsluha ho uplatní v appce a odměnu platíte jen za přivedené návštěvy. Bez měsíčního poplatku.

JAK DNES PODNIKY SHÁNĚJÍ NOVÉ ZÁKAZNICE

Platíte předem, a kolik lidí opravdu přišlo, většinou nevíte.

LETÁKY A INZERCE

Tisk, roznos, inzerát

Zaplatíte dopředu a nevíte, kdo kvůli tomu přišel. Leták skončí v koši a inzerát zmizí s koncem kampaně.

SLEVOVÉ PORTÁLY

Velká sleva a poplatek navíc

Přijdou lidé, kteří hledají hlavně slevu. Z ceny vám po slevě a poplatku portálu zůstane málo a často se už nevrátí.

INFLUENCERKY ZA PAUŠÁL

Platíte za post, ne za lidi

Honorář nebo služba zdarma předem, bez záruky, že někdo dorazí. Story zmizí za 24 hodin a výsledek nejde změřit.

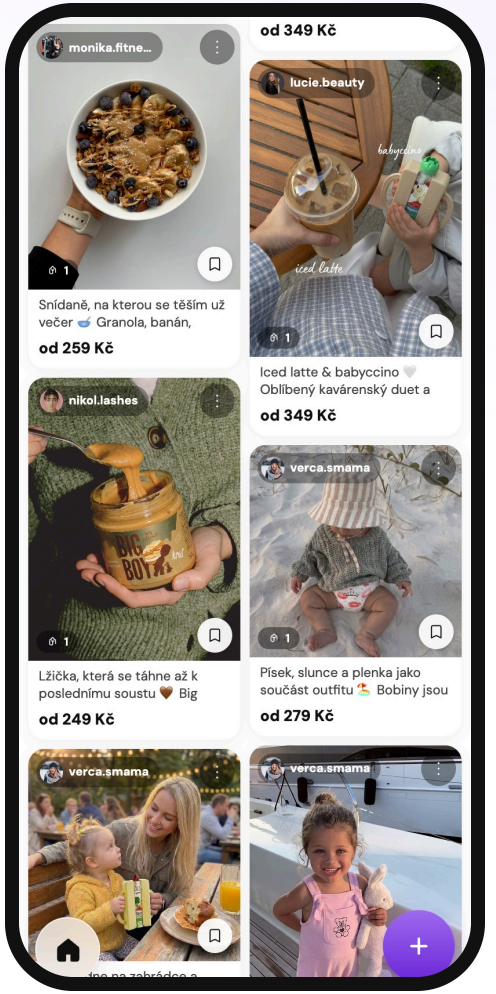
CO JE TAGUJ

Aplikace, kde ženy ukazují, co mají rády, a ostatní se podle nich rozhodují.

App Store · Google Play · na webu taguj.io

Ženy a mámy na Taguj sdílejí fotky toho, co si koupily a kde byly. Kromě produktů z e-shopů mohou otagovat i váš podnik: salon, kavárnu, hernu nebo studio. Post zůstává ve feedu a vidí ho i lidé, kteří tvůrkyni nesledují.

1. **Vyfotí**
   nehty, brunch, hernu
2. **Otaguje**
   váš podnik v postu
3. **Sledující přijdou**
   s jejím kódem k vám



JAK TO FUNGUJE

Od doporučení k jedné faktuře měsíčně. Ve čtyřech krocích.

1

Vyberete si tvůrkyně

Tvůrkyně požádá o spolupráci, vy v Taguj Business uvidíte její profil a příspěvky a žádost schválíte. Nebo ji sami pozvete.

2

Každá dostane svůj kód

Schválená tvůrkyně dostane od Taguj osobní kód pro váš podnik, třeba PETRA27. Vy nic nevymýšlíte.

3

Doporučí vás, zákaznice přijde

Otaguje váš podnik v postu nebo story. Zákaznice při placení řekne kód a dostane vaši výhodu.

4

Obsluha uplatní, platíte za výsledek

Kód se ověří v appce za pár vteřin. Platíte pevnou částku nebo procento, standardně jen za novou zákaznici.

Taguj Business je bez měsíčního i zřizovacího poplatku. Fakturu dostanete 1× měsíčně a tvůrkyním odměny vyplácí Taguj.

TO HLAVNÍ

Každá tvůrkyně má pro váš podnik svůj vlastní kód. Víte, kdo vám koho přivedl.

P **Petra**
nehty a krása

PETRA27

Její sledující přicházejí s kódem PETRA27. Odměna jde Petře.

D **Tereza**
máma dvou dětí

TEREZA15

Její sledující přicházejí s kódem TEREZA15. Odměna jde Dominice.

A **Klára**
kavárny a jídlo

KLARA27

Její sledující přicházejí s kódem KLARA27. Odměna jde Kláře.

1 **Kódy nevymýšlíte**
Taguj je vytvoří sám každé tvůrkyni, kterou schválíte nebo pozvete.

2 **Odměna jde té pravé**
Za každou novou zákaznici s jejím kódem dostane odměnu právě ona.

3 **Jinak než u e-shopů**
E-shop měří nákupy přes odkaz. Do podniku se chodí osobně, proto kód.

PŘEHLED V TAGUJ BUSINESS

Vidíte, kdo vám vodí zákaznice.

TVŮRKYNĚ	KÓD	NÁVŠTĚVY	ÚTRATA	ZVEŘEJNILA O VÁS	VIDĚLO LIDÍ
@tereza.style	TEREZA15	12	9 840 Kč	2 příspěvky + 1 story	3 100
@klara.home	KLARA27	3	2 150 Kč	1 příspěvek	940

1 **U každé tvůrkyně**
její kód, počet návštěv, útrata a kdy která návštěva byla.

2 **Co o vás zveřejnila**
příspěvky a stories o podniku a kolik lidí je vidělo. Uvidíte, kdy co zveřejnila a kolik zákaznic přišlo v dalších dnech.

3 **Pozvat tvůrkyni**
Podle výsledků jedním tlačítkem pozvete další tvůrkyně, které k vám sedí.

APPKA TAGUJ BUSINESS

Všechno na jednom místě. Obsluha to zvládne hned.

1. **Uplatnit kód**
   Obsluha napíše kód a ověří ho. U první návštěvy zadá telefon nebo e-mail zákaznice, aby se nezapočítala dvakrát.
2. **Tvůrkyně**
   Žádosti o spolupráci s profilem a příspěvky: schválit, odmítnout, nebo pozvat podle přezdívky. Spolupráci můžete kdykoli ukončit.
3. **Návštěvy**
   Každá návštěva s datem a kódem. Kolik zákaznic která tvůrkyně přivedla.
4. **Vyúčtování**
   Jedna faktura měsíčně jen za přivedené návštěvy.
5. **Návod pro personál**
   Hotový krátký návod ke zkopírování nebo vytištění.



KOLIK TO STOJÍ

Výši odměny si určíte sami. Odměna jen za přivedené zákaznice.

MOŽNOST A · PEVNÁ ČÁSTKA

150 Kč

za první návštěvu

Z toho 105 Kč tvůrkyni a 45 Kč Taguj. Hodí se pro salony, kadeřnictví, baby spa nebo fitness.

MOŽNOST B · PROCENTO

20 %

z útraty bez DPH

Z toho 14 % tvůrkyni a 6 % Taguj. Hodí se pro kavárny a restaurace, kde se útrata liší.

TAGUJ BUSINESS

0 Kč

měsíčně, bez paušálu

Bez měsíčního i zřizovacího poplatku. Platíte jen odměny za přivedené zákaznice.

Příklad: za měsíc přijde 20 nových zákaznic s kódy. Při pevné částce 150 Kč zaplatíte **3 000 Kč** (2 100 Kč tvůrkyním, 900 Kč Taguj). Při 20 % a útratě 800 Kč bez DPH je to 160 Kč za návštěvu, tedy **3 200 Kč** (2 240 Kč tvůrkyním, 960 Kč Taguj).

Ilustrační výpočet, částky si nastavíte podle sebe. Standardně se platí jen za první návštěvu nové zákaznice, lze nastavit i každou návštěvu.

PROČ PŘES TAGUJ, A NE „SLEVU BOKEM“

Sleva bokem skončí u jedné návštěvy. Post v Taguj pracuje dál.

	SLEVA BOKEM NEBO SLUŽBA ZA POST	PŘES TAGUJ
Kdo ho uvidí	jen sledující jedné tvůrkyně	**i lidé, kteří tvůrkyni nesledují, ve feedu Taguj**
Jak dlouho	story zmizí za 24 hodin	**post zůstává a přivádí zákaznice ještě týdny potom**
Kdo vás doporučuje	kdokoli, kdo o slevě slyšel	**jen tvůrkyně, které si sami vyberete**
Kdo koho přivedl	nevíte	**každá tvůrkyně má svůj kód, vidíte to v appce**
Platíte za	post nebo službu předem	**odměnu jen za zákaznice, které opravdu přišly**
Starosti	domluvy, faktury, výplaty	**jedna faktura, odměny tvůrkyním vyplácí Taguj**

PRO KOHO JE TAGUJ

Pro podniky, kam ženy rády chodí a rády je doporučují.

KRÁSA

Kosmetické a nehtové salony

Nehty, řasy, obočí, pleťové ošetření, masáže.

VLASY

Kadeřnictví

Nový střih nebo barva je to, co lidé ukazují nejraději.

JÍDLO A PITÍ

Kavárny, bistra, restaurace

Brunch, dezert, oběd s kamarádkou nebo rande.

DĚTI A MÁMY

Herny, baby spa, kurzy

Místa, kam si mámy předávají tipy mezi sebou.

POHYB

Fitness, jóga, pilates

První lekce s kódem a nová stálá klientka.

PÉČE

Wellness a studia

Sauna, masáže, tetování, fotoateliéry.

ZÁŽITKY

Akce a kurzy

Workshopy, kurzy vaření, keramika.

A DALŠÍ

Máte podnik?

Pokud k vám zákaznice přichází osobně, Taguj funguje.

JAK ZAČÍT

Spuštění do týdne.

1

Ozvete se nám

Přes formulář na taguj.io/podniky nebo na ahoj@taguj.io. Založíme vám účet v Taguj Business.

2

Nastavíte výhodu

Výhodu pro zákaznice, odměnu, adresu a odkaz na rezervace. Smlouvu potvrdíte v appce.

3

Řeknete personálu

Hotový návod z appky stačí vytisknout nebo poslat obsluze.

4

Vyberete tvůrkyně

Schválíte žádosti, nebo pozvete tvůrkyně podle přezdívky. Kódy vzniknou samy.

5

První vyúčtování

Po měsíci přijde jedna faktura za přivedené návštěvy.

💡 **Tip:** Pozvěte tvůrkyni na první návštěvu, zdarma nebo se slevou. Dostane službu na zkoušku, ukáže ji svým sledujícím a od té doby vám vodí nové zákaznice s vlastním kódem. Je to na vás, appka to nevyžaduje.

Taguj

Nechte ženy doporučit váš podnik. Odměnu platíte jen za ty, které opravdu přijdou.

Napište nám na **ahoj@taguj.io**, nebo vyplňte krátký formulář na **taguj.io/podniky**.
Účet vám založíme a se vším pomůžeme.

Taguj Business v App Storu **i na webu taguj.io/business**